

青森型 MICE プロモーション映像企画制作業務企画提案公募審査基準

(目的)

第1 この基準は、青森型 MICE プロモーション映像企画制作業務について、各提案者からの企画提案の評価に関する基準を定めることを目的とする。

(評価の方法)

第2 評価は、企画提案書の内容を書面審査により評価することとする。

(評価方法)

第3 青森型 MICE プロモーション映像企画制作業務の企画提案競技（審査会）の審査員は、次の項目について評価を行い点数化し、その合計を各審査員の評価点とする。（100点満点）

評価項目	評価基準	配点	傾斜	評価点
実施体制と企画の進め方	委託業務に対応できる実施体制を整えているか。	5	×1	5
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・全体スケジュールは無理のない行程になっているか。 ・スピード感のあるスケジュールとなっているか。 	5	×4	20
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・どのような動画を作成するのか。 ・どのような工夫により視聴者の関心を高めるのか。 ・MICE 主催団体や MICE を取り扱う旅行会社等へのプロモーションにおいて、他県と差別化し、開催地選択のきっかけとなるような工夫が施されているか。 ・MICE 開催で実際に青森県を訪問された方々が納得できる本県の価値が示され、参加者の満足度や再訪意欲の向上につながる内容となっているか。 	5	×10	50
自社で実施する強み、メリット	自社で実施することによって、他社よりもどのような点で強みがあるか。	5	×4	20
コストの妥当性	業務規模と大きくかけ離れている場合、または、提案内容に対して極端に不自然な点はないか。	5	×1	5

2 各審査員の評価点数を提案者ごとに集計した結果をもとに、審査員全員の協議により、契約予定者を選定する。なお、上位1位となる提案者が複数ある場合は、審査員の合議により決定する。