

「あおもり紀行観光イベントガイドブック企画制作業務」仕様書

1. 内 容

令和4年7月から9月にかけて実施した北東北三県大型観光キャンペーンの成果を活かして観光情報発信を強化することにより、本県へのより一層の観光客誘致の促進、観光消費額の拡大を図るため、本県の観光の魅力、イベント、二次交通等の情報を掲載したガイドブックを制作する。

2. 「あおもり紀行」の目指すところ

- (1) 令和4年7月から9月にかけて実施した北東北三県大型観光キャンペーンの成果を活かして、本県へのより一層の観光客誘致の促進、観光消費額の拡大を図ること。
- (2) 首都圏の主要な配置先において、他地域のガイドブック等競合冊子の中で選ばれ持ち帰られる体裁・内容とすること。
- (3) 青森県観光の公式ガイドブックとしてお客様に信頼され、役に立つものであること。特に、市販のガイドブックとの機能分担や他のメディアとの連携など、本ガイドブックを核としてお客様の利便性向上につながるものであること。
- (4) 構成される章ごとに、共通テーマ、もしくは親和性のあるテーマで、その章で取り上げるコンテンツの魅力が十分に伝わる内容の読み物をその章の冒頭部分に展開すること。

なお、エリア別、ジャンル別などの各章のくくり方、構成は任意とし、章ごとの読み物については、半ページ程度で画像も使用すること。

- (5) 夏・秋号については、世界遺産登録30周年を迎える白神山地に関する内容を含むこと。

3. 留意事項

- (1) 公益社団法人青森県観光国際交流機構（以下、「機構」という）会員観光情報（約250点）を掲載する。
- (2) 青森県40市町村の情報を掲載する。
- (3) 本県のイベント情報一覧及び交通アクセス図を入れる。

4. 「あおもり紀行」の構成等

- (1) 発行時期：年2回
 - 2023夏・秋号5月下旬予定
 - ※5月中旬に5,000部先刷り納品すること
 - 2024冬・春号10月下旬予定
 - ※10月中旬に5,000部先刷り納品すること
- (2) 規 格：A4カラーで44ページ以上とし、当機構会員観光情報約250点を掲載できる範囲でのページ数とすること（各号）。
- (3) 制作部数：2023夏・秋号5月下旬予定13万部（JRのロゴ入りとする）
2024冬・春号10月下旬予定13万部（JRのロゴ入りとする）

(4) 配布先：首都圏を中心とした県内外のJR東日本各駅、旅行エージェント、観光案内所、宿泊施設及び観光関連施設等、約1,400箇所

(発送先のリストは、各配付先の部数を調整の上、当機構が別途提供する。)

(5) あおもり紀行の冊子やデジタルパンフレットの情報に誘導する施策について合わせて提案すること。

例：あおもり紀行の冊子やデジタルパンフレットに誘導するQRコード付きのポスターを作成し、あおもり紀行発送先に送付し、冊子の設置とともにポスター掲出を依頼する。

(6) その他

①掲載する観光素材や情報は、決定業者が情報を収集すること。

②画像データに関しては決定業者が全て手配すること。

③本ガイドブックの制作に必要な画像が不足する場合は、収集と掲載に係る著作権等の調整を決定業者が行うこと。

④掲載する観光素材や情報は、特別な場合を除いて、当機構会員または3(2)の地域が関与しているものとする。

⑤本ガイドブックは「青森県観光情報サイト」等に掲載し、ダウンロードできるようデータをPDFファイルにするとともに、同サイトで閲覧が可能となるように電子書籍化し、CD化した上で連盟に納品すること。また、PDFファイル上における画像等、著作物の二次使用を可能とすること。

⑥掲載する情報の電話番号及び内容の真偽に係る最終確認は、決定業者が直接確認すること。