

公益社団法人青森県観光連盟概要

1. 名 称

公益社団法人青森県観光連盟

2. 沿 革

(1) 設 立 昭和35年3月16日

(2) 法人化 昭和62年7月1日

(3) 統 合 平成21年4月1日

※青森県大規模観光キャンペーン推進協議会（昭和62年4月27日設立）
と社団法人青森県産業振興協会（昭和58年10月1日設立）と統合

(4) 移 行 平成24年3月に青森県の公益認定を受け、平成24年4月1日に公益社団法人に移行。

3. 設立目的

青森県内における観光の振興、地域の活性化及び産業の振興に関する事業を行い、もって青森県の経済の振興と地域社会の健全な発展に寄与することを目的とする。

4. 事業内容

(1) 観光、物産、郷土芸能及び産業に関する紹介・宣伝

(2) 観光客の誘客促進

(3) 観光客の受入体制の推進

(4) 観光関係団体等との連携

(5) 青森県観光物産館の管理運営

(6) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

5. 会員及び役員

(1) 会員数

251会員（平成26年9月1日現在）

(2) 会員構成

青森県・県内全市町村・農林水産関係団体・観光物産関係団体・民間企業ほか

(3) 役員名簿

※別紙1

6. 組織体制及び職員数

※別紙2